

ÍNDICE

	Páginas
ABREVIATURAS	11
I. INTRODUCCIÓN: LA RELEVANCIA DESDE EL PUNTO DE VISTA JURÍDICO DEL DISEÑO DE LAS INTERFACES DE USUARIO EN EL ENTORNO DIGITAL ACTUAL	13
II. MANIFESTACIONES DE LA PREOCUPACIÓN POR EL <i>LEGAL DESIGN</i> EN EL MEDIO DIGITAL: CUANDO EL DISEÑO IMPORTA	19
1. Requisitos de formato de la información precontractual	19
2. El uso de hipervínculos para ofrecer información al usuario	25
3. La legibilidad y accesibilidad de las condiciones generales de la contratación	29
4. Configuración del botón de prestación del consentimiento	34
5. Recomendaciones y tendencias sobre el diseño del proceso de contratación en línea	40
6. Protección de datos personales desde el diseño	48
III. LOS PATRONES OSCUROS EN EL DISEÑO DE LAS INTERFACES DE USUARIO	51
1. Aproximación al concepto de patrones oscuros o <i>dark patterns</i>	51
2. Incidencia de la inteligencia artificial y las técnicas de personalización	53
3. Clasificación abierta de los patrones oscuros	54

	Páginas
4. Efectos de los patrones oscuros	61
4.1 Algunos datos sobre su impacto.....	61
4.2 Del impacto individual al impacto colectivo	62
5. Marco normativo y límites jurídicos para abordar los patrones oscuros	66
5.1 Vicios del consentimiento	66
5.2 Normativa sobre protección de datos personales: Reglamento General de Protección de Datos y Ley Orgánica de Protección de Datos	69
5.3 Normas de protección de los consumidores: el Texto Refundido de Defensa de los Consumidores y Usuarios	77
5.4 Normas de protección de los consumidores: la Ley de competencia desleal	83
5.5 El Reglamento de Servicios Digitales	92
5.6 Reglamento de Mercados Digitales	97
5.7 Reglamento de Datos	100
5.8 Reglamento de Inteligencia Artificial	103
5.9 Sectores con especiales pronunciamientos europeos sobre patrones oscuros	108
5.9.1 Servicios financieros a distancia: la Directiva (UE) 2023/2673	108
5.9.2 Redes sociales	111
5.9.3 Videojuegos	112
6. Interacción entre normas	115
6.1 RGPD, LOPD y Reglamento de Datos	115
6.2 Normativa de protección de datos personales y Reglamento de Inteligencia Artificial	116
6.3 Reglamento de Servicios Digitales y TRLGDCU	118
6.4 Reglamento de Servicios Digitales y normativa de competencia desleal	119
6.5 Reglamento de Servicios Digitales y Directiva de servicios financieros a distancia	121
7. Complementariedad de prohibiciones específicas y cláusulas generales	122
8. Enfoque individual y enfoque colectivo de los remedios y mecanismos de control	125
9. El usuario medio es también usuario vulnerable frente a los patrones oscuros	128
BIBLIOGRAFÍA	135