

## NOVEDAD

Enero 2013



**Autor: David Fernández-Quijada**

**Colección: Tic Cero, 51**

**Número de páginas: 86**

**ISBN: 978-84-9029-250-1**

**PVP + IVA: 11,00 euros**

**Formato: 11,8 x17,5**

**Fecha de publicación:  
Enero 2013**

**Link de compra en nuestra web:**

<http://www.editorialuoc.cat/lainnovacintecnologica-p-1076.html?cPath=1>

### Autor

**David Fernández-Quijada**

Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universitat Autònoma de Barcelona, en la que trabaja como profesor. También es consultor en la **Universitat Oberta de Catalunya**. Su investigación se centra en las industrias y políticas culturales y de comunicación, las TIC y la producción científica.

### Sinopsis

La innovación tecnológica se ha convertido en parte de la nueva retórica sobre la modernización de las sociedades avanzadas. Bajo este discurso determinista se esconde un fenómeno complejo que recientemente hemos empezado a comprender.

Este libro da las claves sobre cómo se crean, se difunden y se adoptan las TIC a partir de una premisa social: más allá de las características intrínsecas de las tecnologías, que son relevantes, lo que explica el resultado de este proceso es una suma de factores de tipo cultural, económico y político.

Al final, es el usuario quien con sus percepciones y opciones decide el éxito o el fracaso de las innovaciones tecnológicas. De ahí la importancia de conocer también cómo actúa éste.

### Índice

**Nuestro contrato 3**

**QUÉ SON Y CÓMO SE CREAN LAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS 7**

Tipos de innovación 14

Ciclo de vida de la tecnología 16

Obsolescencia 28

**DIFUSIÓN 35**



Claves de la difusión 35

Mediación 42

**ADOPCIÓN 47**

Proceso 48

Adoptantes 51

**POLÍTICAS DE INNOVACIÓN 57**

Por qué hay políticas de innovación 57

Iniciativas de fomento 61

**UNIVERSO INNOVADOR 67**

Apple 68

BBC 70

CCMA 73

EPÍLOGO 77

**Bibliografía 81**