



Conclusiones

# MESAS COLABORATIVAS

II Encuentro de profesionales de la edición científica y académica

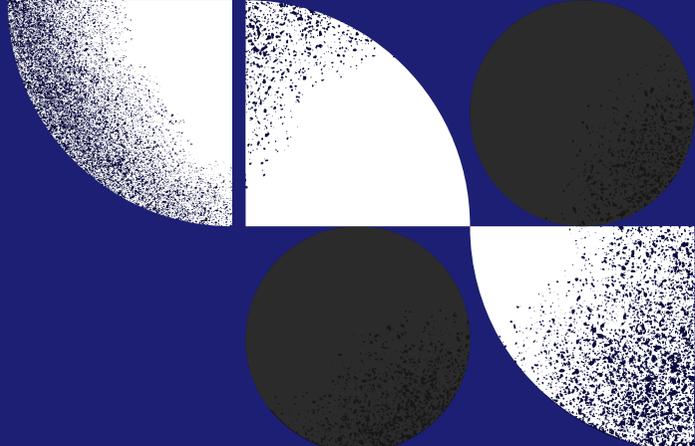
Los responsables de las editoriales de las universidades y centros de investigación españoles celebraron los días 19 y 20 de septiembre de 2024 en la Universidad de Zaragoza el [II Encuentro de profesionales de la edición científica y académica](#), con el punto de mira puesto en el lector y el mercado de libros científicos, en sus diversos formatos.

La participación de editores, gestores y expertos en el mundo de la edición y distribución del libro permitió conocer de primera mano la configuración y funcionamiento del sistema actual.

Nuevamente, el Encuentro acogió el desarrollo de siete mesas colaborativas temáticas en las que se compartieron experiencias, intercambiaron reflexiones y propusieron ideas y dinámicas sobre las distintas líneas de trabajo examinadas.

A continuación se ofrece un breve resumen de cada una de ellas con el fin de que todos los asociados conozcan las principales conclusiones extraídas en cada caso.





I. Plataforma UNE de libros en acceso abierto

2. Proceso de edición y nuevos formatos para libros

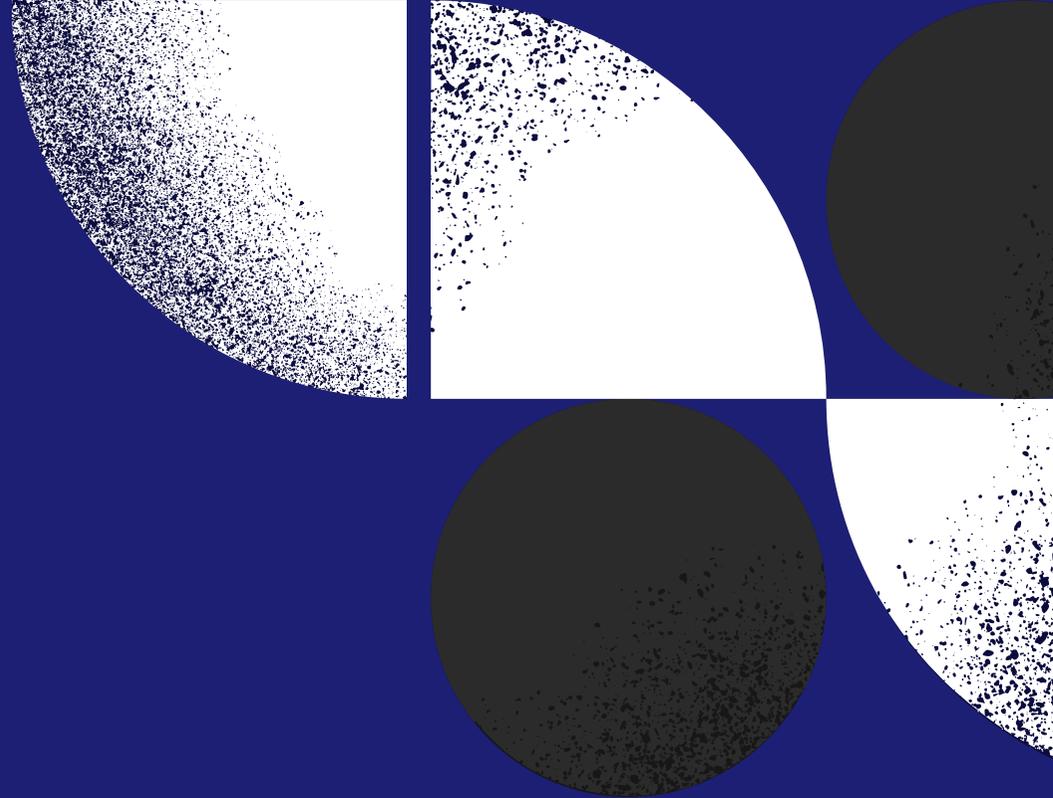
3. Nuevos indicadores de calidad e impacto para libros / Evaluación de colecciones

y monografías: organización, procesos y gestión de indicadores

4. Estrategias de comunicación y promoción editorial

5. Distribución

6. Gobernanza de las revistas científicas

A decorative graphic in the top right corner consisting of several overlapping circles. The circles are filled with different patterns: some are solid black, some are white, and some have a dense black stippled or grainy texture. The circles overlap in a way that creates a sense of depth and movement.

Plataforma UNE de libros  
en acceso abierto

## **Plataforma UNE de libros en acceso abierto**

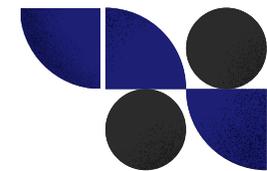
Reme Pérez, vicepresidenta UNE

La mesa tiene como objetivo presentar y valorar el proyecto con el que hemos concurrido a la convocatoria de María de Guzmán y que nos han aceptado. Este proyecto consiste en el desarrollo de un portal de búsqueda para localizar las monografías que editamos nativas en acceso abierto o con un periodo de embargo, los socios de la UNE. Está planificado en varias fases y se tiene que desarrollar en el transcurso de dos años. La financiación concedida está dirigida a:

- Contratación de una persona que será quien gestione el proyecto: Isabel López.
- Desarrollo del proyecto por parte de una empresa: Glaux.

Todos los participantes de la mesa concuerdan en la relevancia de posicionarnos como Editoriales UNE en el escenario de la publicación en acceso abierto diamante para las monografías. Se entiende que este proyecto visibilizará el potencial de la edición académica y científica para las monografías también, ya que para las revistas está representado en la página de revistas que ya elaboramos en un anterior proyecto, y que ha servido para concienciar tanto a los investigadores como a las instituciones, del peso de las revistas científica gestionadas por los socios de la UNE frente a las empresas comerciales que están sólidamente implantadas en nuestras instituciones y sistemas de evaluación. Una vez comprendido el proyecto y su objetivo principal, así como la fase en la que está (diseño del portal y definición del esquema de metadatos), los participantes expusieron sus dudas que pueden resumirse en:

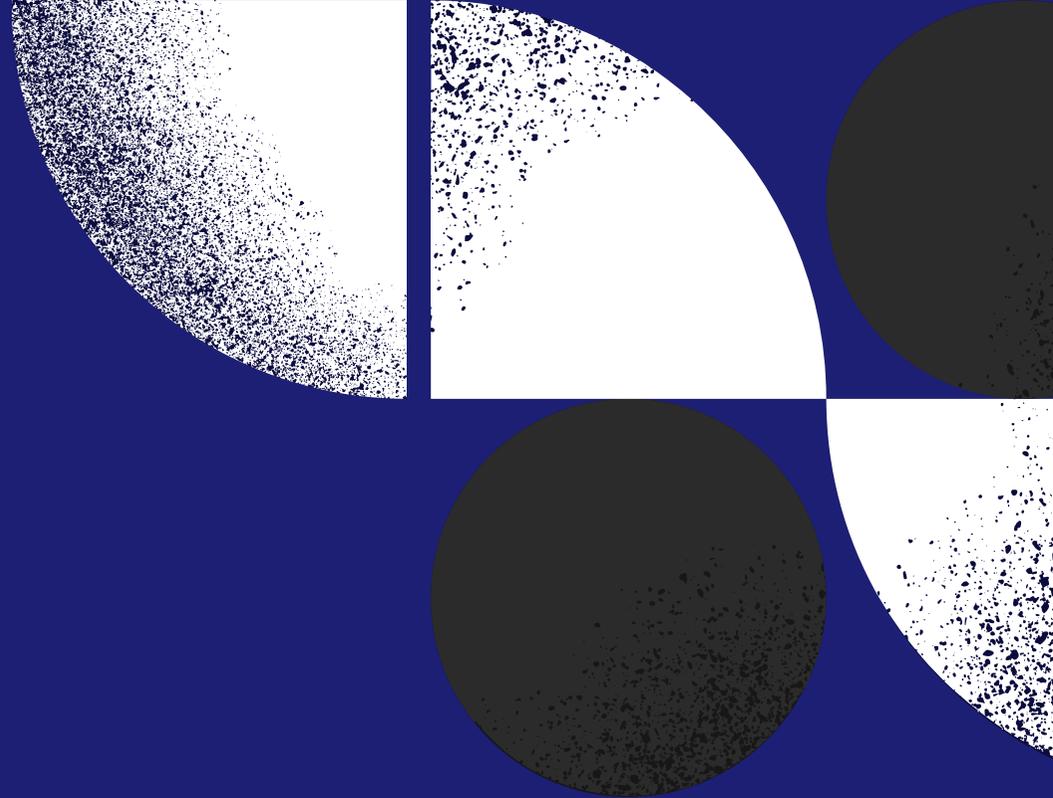
- Recolectar metadatos y contenidos. Se insistió en la necesidad de que se hiciera una recolección automática ante la imposibilidad de asumir más trabajo por parte de los socios, esta es una cuestión de base para el proyecto.
- Alojamiento de la versión publicada en el repositorio. Algunos participantes comentaron la problemática de alojar el fichero publicado en el repositorio de este portal, ya que supondría disgregar las estadísticas, tener que modificar la versión en caso de que haya algún cambio una vez publicado, y se perdería tráfico a la página del socio. En esta cuestión, se destacó la relevancia de preservar los contenidos en un repositorio propio de la UNE, se trabajará en unas estadísticas federadas para que sean un indicador de impacto más potente, y se pondrá el doi y el enlace a la web del editor.
- Calidad. Se insistió en destacar la calidad de las publicaciones que contendrá, todas vendrán de editoriales con buenas prácticas en comunicación científica y muchas con sello de calidad, algo que hay que visibilizar de manera destacada y poner en valor.
- Otros temas relacionados con el acceso abierto. En el contexto que estábamos tratando, algunos participantes plantearon cuestiones relacionadas con el acceso abierto, sobre todo de financiación, derechos y licencias, formatos, etc.



## ***Conclusiones***

- Importancia del formato de mesas colaborativas para poder participar en temas de interés profesional y obtener resultados a nivel técnico que nos permiten ser más eficientes.
- Necesidad de este proyecto para apoyar la monografía en el escenario en la ciencia abierta.
- Las editoriales UNE representan una fortaleza para los investigadores en tanto que editan monografías en abierto con confianza y buenas prácticas.
- La calidad debe ser puesta en valor y visibilizarla como irrenunciable en la publicación en abierto, diferenciando los contenidos que son resultado de una edición y publicación profesional.
- En el diseño de nuestras estrategias para la ciencia abierta, nos genera gran incertidumbre la financiación, la gestión de derechos de autor y cómo visibilizar la importancia de la edición técnica.



A decorative graphic in the top right corner consisting of several overlapping circles. The circles are filled with different patterns: some are solid black, some are white, and some have a dense black stippled or halftone pattern. The circles overlap in a way that creates a sense of depth and movement.

Proceso de edición y  
nuevos formatos para libros

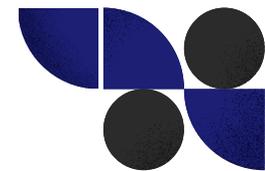
## ***Proceso de edición y nuevos formatos para libros***

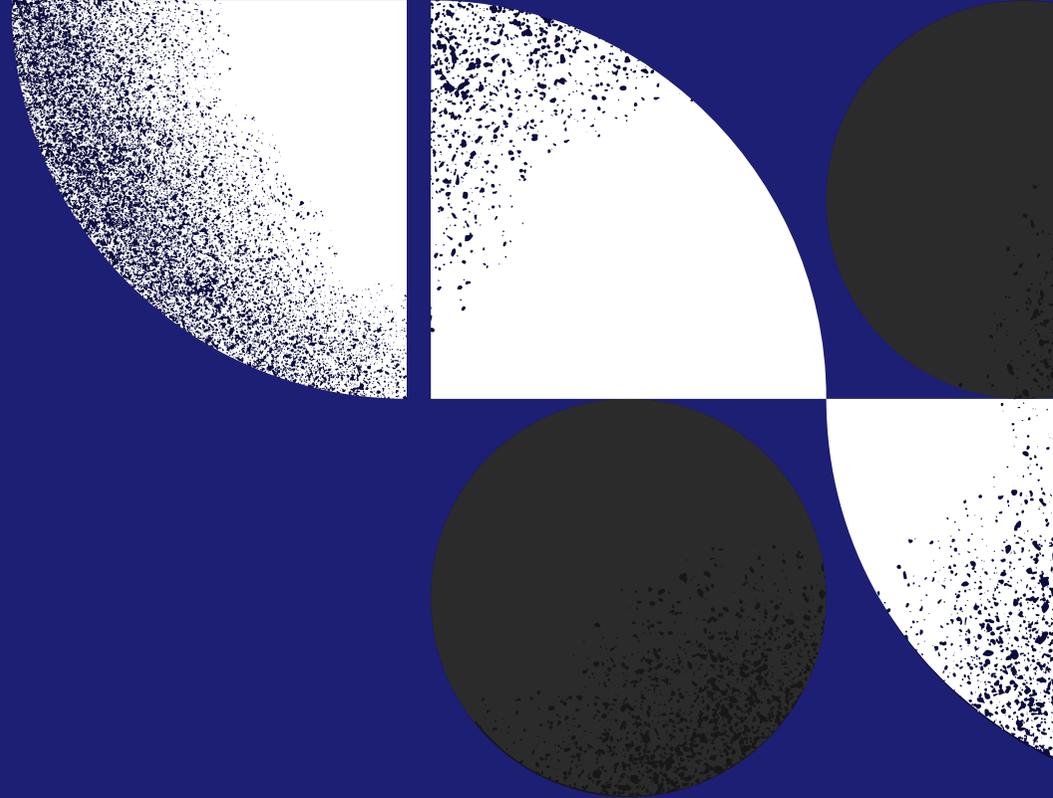
Juan Pérez, Publicacions de la Universitat de València (PUV)

Los procesos editoriales se mantendrán en el futuro, pero cada vez más se van a ir automatizando determinadas fases. Algunos procesos, como la corrección —en todas sus formas— o la maquetación, se verán más afectados por las nuevas tecnologías y la Inteligencia Artificial (IA), pero el factor humano seguirá constituyendo un aspecto clave para la supervisión de las distintas tareas. El principal desafío al que nos enfrentamos las editoriales universitarias es, indudablemente, la necesidad de contar con personal técnico profesional y especializado para todas las fases del proceso de edición. Para ello, resulta necesaria y esencial una formación específica continua, que permita que las editoriales y el personal técnico que las conforman sean competitivas y conserven la calidad de sus ediciones. En cuanto a las herramientas necesarias para poder afrontar estos desafíos, sería deseable poder contar con programas de gestión editorial potentes y versátiles, que se puedan adaptar a las distintas instituciones y que resulten asequibles económicamente. Tanto para la formación como para la gestión de las herramientas, el papel de la UNE es determinante, a la vez que indispensable.

La principal dificultad a la que nos enfrentamos es el escaso apoyo institucional de las respectivas universidades, algo que resulta primordial para la supervivencia de la editorial en el ecosistema de la ciencia y de la academia. Otra dificultad que cabe destacar es el envejecimiento de las plantillas de las diferentes editoriales universitarias y el problema de su renovación con personal cualificado, ante la escasez de profesionales

especializados y formados, y la rigidez en los sistemas de contratación pública. La principal fortaleza de las editoriales universitarias es, sin duda, la alianza con la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación (Aneca) y con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) a través de la UNE. Esta alianza representa una certificación de los procesos editoriales universitarios y un marchamo de calidad. Sumado a esto, la experiencia y la dedicación personal de las personas que conforman los diferentes organigramas de las editoriales universitarias resulta clave para asegurar nuestro papel como garantes de la calidad de las publicaciones académicas.



A decorative graphic in the top right corner consisting of several overlapping circles. The circles are filled with different patterns: some are solid black, some are white, and some have a dense black stippled or dotted pattern. The circles overlap in a way that creates a sense of depth and movement.

Nuevos indicadores de calidad  
e impacto para libros

---

Evaluación de colecciones y monografías:  
organización, procesos y gestión de indicadores

## ***Nuevos indicadores de calidad e impacto para libros / Evaluación de colecciones y monografías***

María Isabel Cabrera, presidenta UNE

Araceli López, directora de Editorial Universidad de Sevilla

Por la afinidad temática de las mesas 4, centrada en *Nuevos indicadores de calidad e impacto para libros* y la mesa 7, cuyo tema era *Evaluación de colecciones y monografías: Organización, procesos y gestión de indicadores*, se decidió unir ambas mesas.

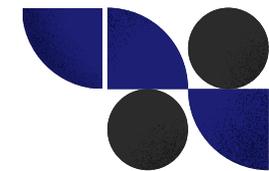
Tras la rueda de presentaciones de los participantes, procedimos a reflexionar en primer lugar sobre qué lugar ocupa hoy la calidad entre las líneas estratégicas de las editoriales universitarias y qué ha supuesto el sello CEA-APQ para los editores de la UNE desde el punto de vista de los procedimientos de trabajo de sus editoriales. Se intercambiaron impresiones sobre el impacto de los libros y otras formas de evaluación de los mismos.

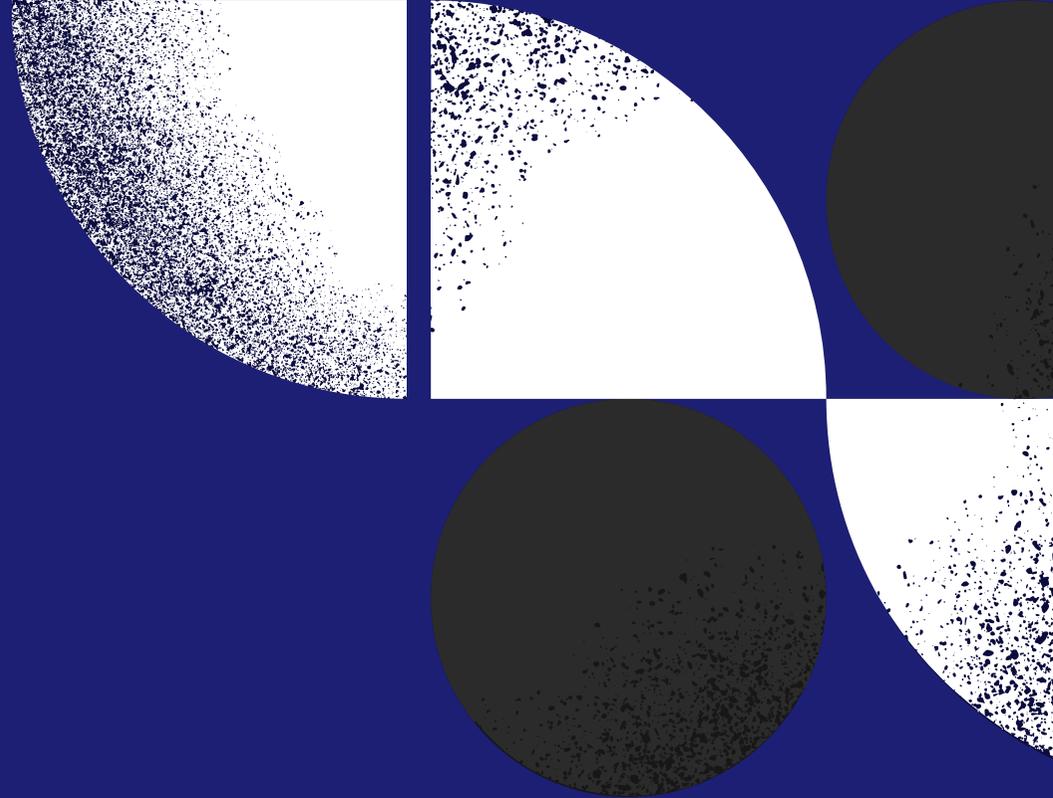
En segundo lugar se procedió a analizar criterio por criterio, abordando los problemas para gestionar la documentación y trabajar con los directores de colección y los comités científicos. Se pusieron sobre la mesa estrategias para facilitar esa tarea, como la realización de reuniones periódicas con los implicados en el proceso (directores de colección o personal de administración de la editorial) para controlar la periodicidad, el porcentaje de autores externos o evaluadores internos y externos, estrategias para implicar a los autores en el impacto de sus libros o trabajo de búsqueda de citas.

Después de los ocho años transcurridos desde que se creó el sello de co-

lecciones, y más recientemente el de monografías, era fundamental dialogar con los editores sobre los sellos: ¿Qué han aportado hasta ahora y pueden aportar los sellos a nuestro sector? ¿Qué efecto han causado en vuestra institución, en vuestra editorial, en los procesos, en los autores? Y sobre cuál es su valoración de los indicadores y las dificultades para adaptar los procesos editoriales a los criterios de los sellos. Se tomó nota de sugerencias y planteamientos de mejora a la luz de los cambios que se han introducido este último año en la normativa de sexenios y de acreditaciones.

Este último curso académico ANECA y CNEAI, tras su adhesión de ANECA a DORA y CoARA, (sumado a su adhesión anterior al manifiesto de Leiden en 2021), y su alineamiento con el movimiento internacional de reforma de la evaluación de la investigación, ha introducido cambios sustanciales en la convocatoria de Sexenios y acreditaciones del profesorado, intentando combinar en sus procesos métodos cualitativos y cuantitativos. Se debatió un poco sobre el tema y las consecuencias que puede tener para la actividad de nuestras editoriales y para la medición de la calidad en las mismas. El debate se enriqueció por la presencia de Ángel Delgado en la mesa, como experto en bibliometría que ha participado en los equipos de asesores de ANECA y también en FECYT. Con él se comentó la posibilidad de tener en cuenta otros indicadores de calidad que contemplaran el impacto social. Intercambiamos impresiones sobre las fuentes de citación y novedades en este campo, sobre la búsqueda y reclamación de citas... Se consideró que este tema podría tratarse monográficamente en una futura charla o taller para los asociados de la UNE.



A decorative graphic in the top right corner consisting of several overlapping circles. The circles are filled with different patterns: some are solid black, some are white, and some have a dense black stippled or halftone pattern. The circles overlap each other, creating a layered effect.

# Estrategias de comunicación y promoción editorial

## **Estrategias de comunicación y promoción editorial**

Rosa de Bustos, responsable de Prensa y Comunicación UNE

La labor de comunicación y promoción de las editoriales de las universidades y centros de investigación es una labor imprescindible para el cumplimiento íntegro de su misión: la propia editorial y sus publicaciones deben y necesitan ser difundidas y dadas a conocer a la comunidad universitaria y científica y al conjunto de la sociedad.

Conscientes de esta exigencia, las editoriales universitarias y científicas han incorporado a sus obligaciones estrategias de comunicación, que desarrollan en mayor o menor medida y siempre en función de los recursos humanos y económicos de los que dispone.

La puesta en común de las acciones que cada institución lleva a cabo hizo emerger en la mesa colaborativa los elementos que integran una estrategia de comunicación y promoción editorial acorde con lo que se le exige a una editorial universitaria y científica. Son los siguientes:

### **APOYO DE LA INSTITUCIÓN**

- Es imprescindible el apoyo y reconocimiento de la institución a la que se pertenece para contar con los recursos humanos y económicos necesarios.
- La estrategia de comunicación de la editorial debe formar parte de la estrategia de comunicación de la institución, dado que repercute en su imagen.
- La editorial debe apoyarse en el gabinete de comunicación de la institución a la que pertenece para hacer llegar y amplificar sus mensajes dentro de la propia comunidad universitaria y en el exterior.

### **PLANIFICACIÓN - PLAN DE COMUNICACIÓN**

Es deseable elaborar un plan de comunicación que ordene y planifique la estrategia de comunicación y promoción, anualmente. Dicho plan debe contemplar:

- Análisis y descripción de la situación de la que se parte.
- Objetivos que se quieren conseguir:
  1. *Internos* (en la propia institución)
  2. *Externos* (en otras instituciones y foros, países, ferias del libro, medios de comunicación, ...)
- Públicos a los que se quiere llegar (estudiantes, profesores, investigadores, medios, opinión pública, ...)
- Acciones que se van a realizar para alcanzar esos objetivos y llegar a esos públicos. Descripción de cada una de ellas.
- Medios y canales que se van a utilizar en cada caso.
- Calendario.
- Presupuesto.
- Evaluación de resultados.



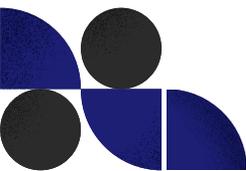
### ***ALIANZAS ESTRATÉGICAS***

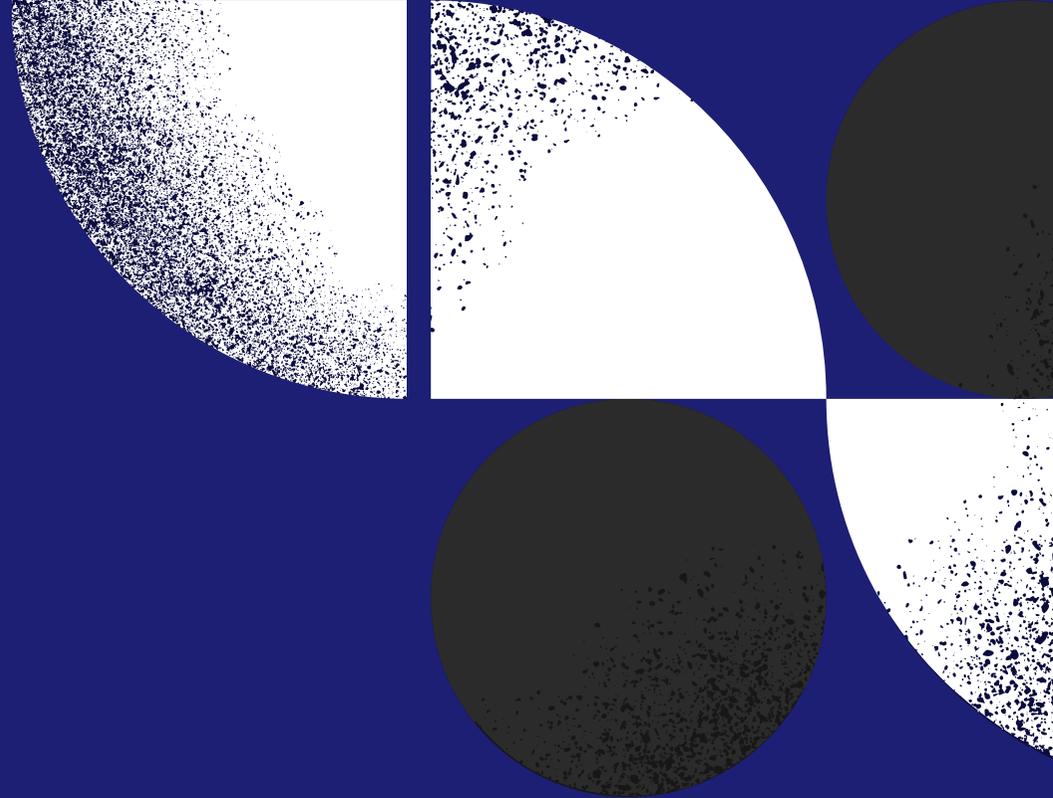
Para el desarrollo del plan de comunicación, la editorial puede buscar alianzas estratégicas con personas y otras entidades que le ayuden a realizarlo y aplicarlo. De la colaboración con los autores a los acuerdos con medios de comunicación para la realización de contenidos informativos, pasando por la implicación de estudiantes en la creación de contenidos dirigidos a los jóvenes en las redes sociales que estos siguen habitualmente, son algunas de las líneas que están siendo usadas por algunas editoriales.

### ***DIFUSIÓN EN UNE***

Las Editoriales UNE que contemplan en sus estrategias de comunicación y promoción editorial la actividad que realizan como resultado de su pertenencia a la asociación consideran esta opción muy interesante e incluso necesaria para sus estrategias. Les permite llegar a un público nacional y a las comunidades científicas de España y de otros países (web, blogs, redes sociales, ferias del libro, ...).

En este sentido se ha propuesto la apertura de un perfil de UNE en Instagram, de tal forma que los asociados que dispongan de un perfil en dicha red social puedan interactuar con él.





Distribución

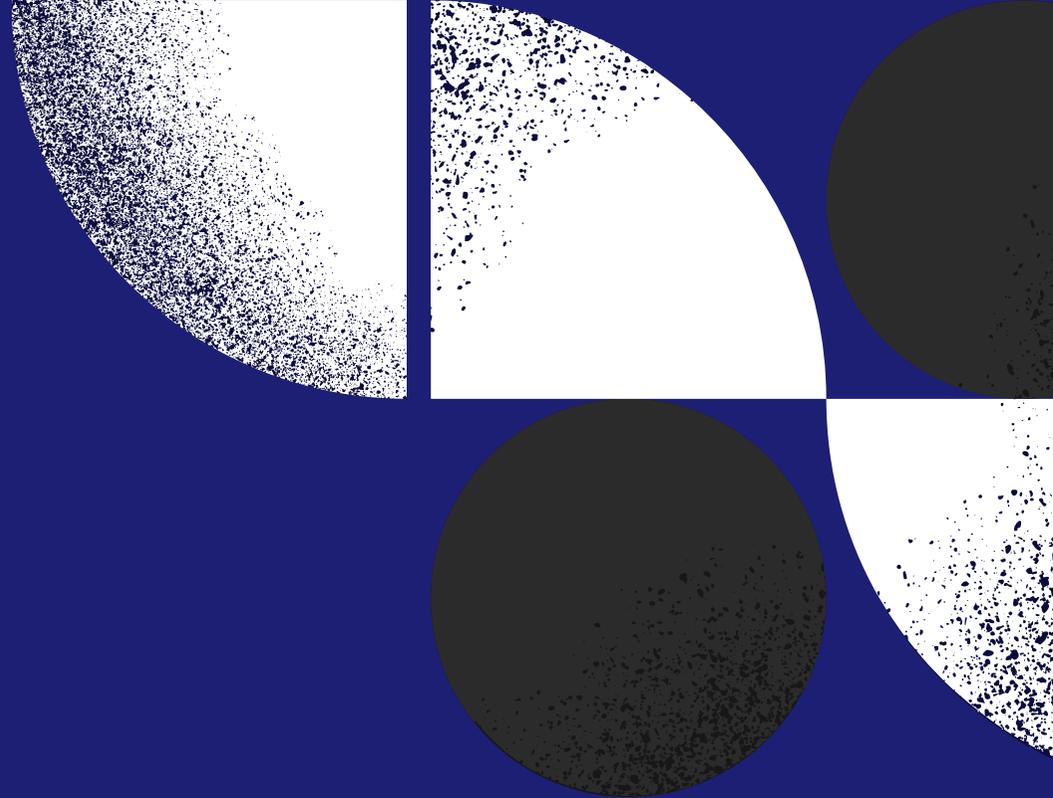
## Distribución

Pedro Rújula, director de Prensas Universidad de Zaragoza

- Presentación de los miembros de la mesa.
- Explicación de cómo plantea cada editorial la política de distribución. Las aportaciones pusieron de manifiesto la diversidad de estrategias de distribución que van desde dinámicas puras de mercado, como UPN, hasta otras que privilegian el acceso abierto, como Casa de Velázquez, pasando por otras mixtas como Universidad de Salamanca, Universidad Autónoma de Madrid o Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Mercado habla hispana. Se reconoció que uno de los retos de la distribución de libros en habla hispana es el mercado americano. ¿Cómo hacer llegar nuestros libros sin que el coste de transporte supere al valor del libro? ¿Qué país de referencia se tomaría en caso de buscar un distribuidor?
  1. Las aportaciones más interesantes en este campo fueron las realizadas por UPN cuya experiencia de imprimir en el continente americano construyendo una red de distribución se presentaba como una buena solución. Hay cierta unanimidad sobre el interés que puede tener la presencia en grandes mercados nacionales, especialmente México y también Argentina, pero también Colombia y otros países de Centroamérica.
  2. La otra cuestión era la dificultad de encontrar socios colaboradores en América que cuenten con la confianza de las editoriales para apostar de manera decidida por una distribución en el continente.

- También se trató sobre el papel complementario que Amazon puede cumplir en la distribución allí donde no llegan las redes habituales.
- ¿Construir una red de impresión bajo demanda? Se aportaron distintas experiencias, tanto en Francia como en América de empresas logísticas vinculadas a establecimientos de impresión bajo demanda que podrían imprimir el libro y hacerlo llegar al domicilio del cliente final. La solución, no obstante, significa aceptar la desaparición de los escaparates de las librerías.
- Finalmente se valoró la rentabilidad en términos de imagen que supone la presencia de los libros distribuidos en librerías físicas, el contacto directo con los lectores y la presencia de los libros de las editoriales UNE en los escaparates y mesas de novedades de las librerías.



A decorative graphic in the top right corner consisting of several overlapping circles. The circles are filled with different patterns: some are solid black, some are white, and some have a dense black stippled or grainy texture. The circles overlap each other, creating a layered effect.

# Gobernanza de las revistas científicas

## ***Gobernanza de las revistas científicas***

Alicia Castillo, directora de Ediciones Complutense

Tal y como se estableció en la propuesta de mesa, la coordinadora explicó la dinámica del taller de trabajo. La jornada se desarrolló a modo de debate abierto, en base a los temas seleccionados por los y las participantes o proponiendo nuevos en base al guion. A modo complementario, sin relación directa con la mesa, se facilita un artículo reciente relativo a revistas científicas que puede ser de interés: [Fortalecimiento de Infraestructuras digitales de Acceso Abierto:](#) [Acreditación y buenas prácticas editoriales de revistas académicas.](#)

De manera aleatoria iban respondiéndose las cuestiones de interés con una alta participación de todos sus miembros. Finalmente se anotaron los temas fundamentales en una pizarra. A continuación, se expresan los resultados obtenidos ordenados según la metodología propuesta, en base a preguntas, buscando interpelar al público lector y sugerir algunas propuestas o alternativas a modo de conclusiones preliminares acordes al tiempo dedicado al taller.



## ***Datos básicos sobre el funcionamiento de nuestras revistas***

<b><i>¿Por qué?</i></b>	Conocer quiénes somos, cuál es nuestra función y capacidad de toma de decisiones dentro de la editorial que representamos y en relación con las revistas.
<b><i>¿Para qué?</i></b>	Poder contextualizarnos y centrar intereses para debatir en relación con los puntos propuestos.
<b><i>¿Quiénes?</i></b>	Perfiles técnicos y directivos de las distintas universidades y centros de investigación de carácter público o subvencionadas por fondos públicos.
<b><i>¿Cómo?</i></b>	Mayoritariamente contamos con reglamentos de funcionamiento de las editoriales de carácter interno dentro de nuestras instituciones, aunque en pocos casos han sido formalizados dentro de las instituciones por ejemplo en sus boletines oficiales. Casi todas las editoriales cuentan con Consejo Editorial. Todas contamos con plataformas OJS para nuestras revistas científicas si bien hay gran disparidad en el volumen de ellas, desde centros con 9 revistas hasta más de 80. El modelo de funcionamiento y coordinación y gestión editorial oscila entre una persona y dos máximo por equipo editorial, con la excepción de la UCM en la que hay 3 personas en producción que también llevan libros, una para indexación y seguimiento (técnico de biblioteca), más dos personas en gestión y la dirección a tiempo parcial. Igualmente, mayoritariamente las editoriales dotan de cantidades a los equipos de las revistas (entre 300 hasta casi 2000 euros) para que maqueten y suban al portal de OJS sus números. En el caso de la UCM el modelo es diferente: la editorial asume la maquetación y ofrece una descarga entre 1 y tres créditos docentes por la dirección y secretaria. Los equipos de todas las revistas se ocupan de los procesos científicos y captación de obra, así como en general cuentan siempre con al menos una dirección de la institución de la que depende la editorial. Algunas editoriales cuentan con revistas coeditadas, pero estas son minoritarias con respecto al número total de ellas. En el caso de la coedición normalmente si se aportan cantidades económicas bajo convenio entre las editoriales implicadas. Casi todas dependen de VR adscritos a Cultura, si bien esto cambia según el equipo rectoral. En el caso de los institutos de investigación, el IEC se ocupa de más temas además de las publicaciones. Por otra parte, algunas editoriales establecen divisiones entre revistas agrupándolas según calidad, impacto, antigüedad, etc de cara a ofrecer incentivos o ayudarlas según sus necesidades. Como referencia general para proponer mejoras se siguen los estándares exigidos por los sellos de calidad de la FECYT que muchas de ellas cumplen. Se recomienda contar con un Consejo Editorial.
<b><i>¿Cuándo?</i></b>	Aunque la gestión de revistas científicas se remonta al s. XX e incluso antes, de una forma coordinada por las editoriales académicas en general ha ido evolucionando desde los 2000 en todas nuestras instituciones y se siguen mejorando procesos. Por ejemplo, la mayoría de editoriales presentes cuentan con normas de funcionamiento interno de cada revista con modelos adaptados al caso.

## La propiedad de las revistas

<b>¿Por qué?</b>	Algunas editoriales han empezado a sufrir la fuga de revistas por la compra de otras editoriales principalmente privadas y que ofrecen mayor difusión o mejoras de impacto, cobro de honorarios, etc. Incluso algunas abandonan la ruta diamante y se convierten en revistas de pago para permitir el acceso o por publicar en ellas. En general se trata de revistas consolidadas y que han crecido gracias al apoyo con fondos públicos y gestión de las editoriales de las instituciones.
<b>¿Para qué?</b>	Intentar evitar y asegurar la propiedad por parte de la institución que les permitió nacer y crecer hasta posicionarse y volverse de interés para el mercado. Asegurar la ciencia abierta.
<b>¿Quiénes?</b>	Editoriales privadas internacionales, equipos académicos de las revistas e instituciones de origen.
<b>¿Cómo?</b>	<p>En general se producen las ofertas a los equipos académicos y estos deciden aceptarlas, siendo difícil negarse por parte de la institución y su editorial por no ostentar la propiedad claramente oficializada. Algunas técnicas que se aplican para evitarlo:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Normalmente se necesita la firma de un convenio por un representante institucional (p.e. VR) y este puede intentar negarse a la firma o el equipo editorial convencer de que no se haga el acuerdo de cesión o venta de la revista. A veces el convenio permite mantener el sello de la institución y el histórico de la revista al que se obliga enlace a la sede de origen para su consulta, pero no siempre se hace y a veces se firman estos convenios. Ninguna editorial ha denunciado tras la fuga de estas revistas, esencialmente por falta de medios para litigios, por lo que al menos en la mesa no se conoce jurisprudencia al respecto.</li><li>2. Otras universidades han inscrito el titular de la cabecera en la oficina de patentes y marcas o en las normas de las revistas aparece que la editorial es el centro académico, pero todo ello no asegura la propiedad.</li><li>3. La US en colaboración con la UGR está desarrollando un modelo de contrato para las direcciones de revistas con sus servicios jurídicos que parece permitirá asegurar la propiedad por parte del centro a través de una cesión de derechos de las revistas al igual que se hace con el contrato de autorías de los libros.</li></ol>
<b>¿Cuándo?</b>	En las últimas décadas como consecuencia de las exigencias de impacto para las acreditaciones de cara a las promociones y la mercantilización de la ciencia. Actualmente es cuando se están empezando a adoptar medidas por los centros, pero las que ya se han marchado tienen difícil vuelta o hay que esperar años a que se finalicen los acuerdos con la editorial ajena a la institución.

## ***Normas de funcionamiento de revistas y nuevas incorporaciones***

<b><i>¿Por qué?</i></b>	Necesidad de tener unas normas para aceptación de las revistas, unas reglas formales de funcionamiento que deben cumplir para poder ser gestionadas desde la editorial. En el caso de fusiones, preocupa la pérdida de reconocimiento en relación a los sellos de calidad y la visibilización en plataformas.
<b><i>¿Para qué?</i></b>	Conseguir mejorar la calidad de la revista de la editorial, asegurando que se asumen unos estándares científicos, de funcionamiento y organización mínimos. Preocupa el cumplimiento real de estos mínimos especialmente en las periodicidades, cambios en los cargos y temas éticos. Búsqueda de optimización de recursos y fusión de revistas con contenidos similares.
<b><i>¿Quiénes?</i></b>	Las editoriales, los equipos editoriales y sus centros.
<b><i>¿Cómo?</i></b>	La mayoría de editoriales cuentan con normas de funcionamiento mínimas que deben aceptar las revistas y que pueden adaptar a cada caso como por ejemplo la codirección, el número de años en cargos, responsabilidad de cada quién y compromisos de periodicidad así como de falta de endogamias. Estos mínimos son importantes para poder aceptarlas para evitar personalismos y conseguir que haya un funcionamiento más democrático entre los componentes. En algunos casos se hacen validaciones desde las facultades o departamentos y se exige su aceptación por el Consejo Editorial. Se recomienda este tipo de medidas para dotar de oficialidad. Algunos centros llaman a estas normas estatutos, pero se recuerda que no son organizaciones como tales que tengan estatutos ya que esto requeriría otros temas legales como aprobación por Consejo de Gobierno de los centros y similares que burocratiza su establecimiento y no aseguran un mejor funcionamiento. Se recomienda por todo ello, denominarlas normas de funcionamiento. Dichas normas deben ser públicas. Si las revistas no cumplen estos mínimos, acordes a los exigidos por las agencias de calidad, se deberían renunciar a ellas, siempre dando cierta flexibilidad para evitar conflictos (p.e. a veces es difícil la renovación de cargos y requiere tiempos más largos que los estipulados, pero sí intentar que se haga cuanto antes y poner límites a dicha flexibilidad). En caso de adquisición de revistas creadas o fusiones, se debe tener en cuenta que no puede cambiarse el ISSN y en consecuencia se debe dejar una de las revistas activas y la otra quedar en histórico como propia. Elegir en base a la calidad de la revista.
<b><i>¿Cuándo?</i></b>	Muchas de estas revistas contaban con modelos más o menos formales antes de ser gestionadas por las editoriales universitarias, si bien en la actualidad casi todas cuentan con ellas ya que es requisito de las agencias de calidad que los tengan. Lo más importante es que ante la nueva creación de una revista, se exija desde el principio para aceptarlas.

## ***Políticas en relación con la preservación del contenido de las revistas***

<b><i>¿Por qué?</i></b>	Todas las editoriales utilizan OJS y contratan un servicio de mantenimiento a una empresa que está externalizado y hay posibilidad de conservación de datos. Preocupa perder el control de la información y cuál sería la mejor fórmula.
<b><i>¿Para qué?</i></b>	Evitar la dependencia de externos para el mantenimiento del conocimiento en los centros.
<b><i>¿Quiénes?</i></b>	Empresas privadas que dan apoyo al OJS y las editoriales, sus centros y bibliotecas (repositorios).
<b><i>¿Cómo?</i></b>	Las empresas ofrecen la posibilidad de almacenaje a través de LOCKS/CLOCKS. En el caso de la UCM y de otras universidades se guardan copias a través de los servicios informáticos o de espacios destinados a ellos en sus centros, independientemente de que se acepten otros servicios de almacenaje externo. Se está de acuerdo en la importancia de que la institución guarde la copia. Actualmente con la LOSU además estas copias acabarán siendo accesibles y mantenidas también a través de los repositorios institucionales.
<b><i>¿Cuándo?</i></b>	Desde el inicio de los portales de revistas se detecta esta necesidad de almacenaje y se procura hacerla.

## ***Equipos de las revistas: el rol de los comités***

<b><i>¿Por qué?</i></b>	Sobrecarga de tareas en dirección y secretarías, ¿cómo activar más a los consejos asesores y comités científicos?
<b><i>¿Para qué?</i></b>	Para poder mejorar su funcionamiento y conseguir un mayor reconocimiento más allá del que se da a dirección y secretaría por calidad. Intentar incentivar la mayor corresponsabilidad.
<b><i>¿Quiénes?</i></b>	Equipos editoriales y de las revistas.
<b><i>¿Cómo?</i></b>	Se reconoce que es un tema difícil por lo poco reconocida e incentivada en la carrera académica y científica la pertenencia a comités de las revistas. A su vez, se comprende que el comité científico es más un cargo honorífico y que a través de sus nombres dan peso a la revista por ser especialistas reconocidos. Muchas revistas no reúnen en la práctica sus comités y no se tira de ellos todo lo que se debiera. Sin embargo, sí hay cierta práctica de envío de artículos, propuesta de búsqueda de autores/as o números temáticos. Se considera que debería darse más valor o incentivos a estos nombramientos para hacer más corresponsables a los miembros de estos órganos y su renovación debería ser más constante.
<b><i>¿Cuándo?</i></b>	Estos comités existen de siempre.

## ***Temas éticos vinculados al funcionamiento de las revistas***

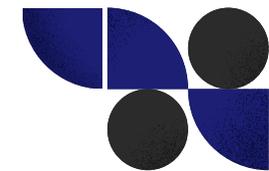
<b><i>¿Por qué?</i></b>	Para establecer unos mínimos estandarizados de respuestas, especialmente cuando el tema ético afecta a los equipos editoriales, no sólo entre autorías de trabajos. Por ejemplo: quejas de autores/as por forma de revisión, tiempos de aceptación de trabajos, modificaciones en los artículos supuestamente no autorizadas.
<b><i>¿Para qué?</i></b>	Evitar personalizar los conflictos éticos, dejar claro el funcionamiento ante problemas de este tipo.
<b><i>¿Quiénes?</i></b>	Equipos editoriales y equipos de las revistas.
<b><i>¿Cómo?</i></b>	Cuando el conflicto ético se produce entre autorías es el equipo de la revista el que debe buscar la solución. Cuando el conflicto se produce entre la autoría y el equipo de la revista debe mediar la editorial. Ante resoluciones judiciales, intentar acatar lo que se exponga en ellas por la editorial. Existen flujogramas de trabajo en relación al procedimiento de actuación. Se recomienda intentar solucionar evitando la vía judicial y mediar entre las partes desde el equipo de la revista o de la editorial. Se plantea si es oportuno crear un comité ético o complejiza demasiado el funcionamiento. Se considera mejor hacer comisiones para el caso concreto bien entre miembros de los equipos de las revistas o miembros del consejo editorial.
<b><i>¿Cuándo?</i></b>	Los conflictos éticos han existido siempre, si bien reflejar un modelo de funcionamiento ante ellos, más allá de las retractaciones y similares normativas recogidas en todas las editoriales, resultaría positivo de cara a mejorar la transparencia en la toma de decisiones y los cuidados entre la comunidad implicada en el funcionamiento de las revistas.

## ***Acceso a los artículos de las revistas***

<b><i>¿Por qué?</i></b>	Dudas a enlazar directamente en los PDF o URL de la revista.
<b><i>¿Para qué?</i></b>	Mejorar el control de descargas y consultas de los artículos.
<b><i>¿Quiénes?</i></b>	Equipos editoriales.
<b><i>¿Cómo?</i></b>	La mejor fórmula es a través de enlazar a la URL y el DOI.
<b><i>¿Cuándo?</i></b>	Desde que se exige el DOI en los artículos.

## ***Ciencia ciudadana y revistas***

<b><i>¿Por qué?</i></b>	Se trata de un material muy especializado, hay dificultad en su consulta por parte del público general. ¿Cómo acercar este conocimiento al público ajeno a las revistas?
<b><i>¿Para qué?</i></b>	Mejorar la visibilidad e imagen de las revistas científicas y su valor para el conocimiento y la sociedad en general.
<b><i>¿Quiénes?</i></b>	Equipos editoriales, equipos revistas, OTRI, departamentos de cultura científica.
<b><i>¿Cómo?</i></b>	La URJC pone el ejemplo de su oficina OffLibre.
<b><i>¿Cuándo?</i></b>	Este tema se queda a medias y merece mayor tiempo, lo cierto es que aún se está muy verde en su implementación ya que no es fácil transferir conocimientos tan especializados, y no sólo el artículo más simbólico. Sería importante ahondar en qué se entiende por ciencia ciudadana y hasta cuando hay cualquier tipo de corresponsabilidad e interés, más allá de la difusión directa de contenidos por parte de la sociedad civil en estos trabajos.





Prensas de la Universidad  
**Universidad Zaragoza**

Con el patrocinio de:



DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO  
Y FOMENTO DE LA LECTURA