

Editorial de la Universidad de Almería, diez razones para el orgullo

Frente al economicista ecosistema de la edición privada las editoriales universitarias propician a los autores un hábitat apacible en el que las publicaciones encuentran acomodo sin estar sometidas a la extrema presión del mercado. Esta apuesta, apuntalada en la calidad, explica la gran labor que en el terreno de la divulgación realiza la Editorial de la Universidad de Almería.

La institución académica cuenta con una decena de colecciones de gran calidad

Texto: Javier López

«La editorial ha adquirido estos últimos años un perfil reconocible y valorado en el ámbito académico, cultural, social y empresarial de nuestro entorno», resalta su director, Miguel Gallego Roca. No ha sido fácil: en no pocas ocasiones ha tenido que justificar su existencia tanto ante investigadores como ante responsables políticos que buscan un resultado «inmediato y presentista» en toda inversión.

«No es el caso de los equipos de gobierno de la Universidad de Almería», en los que siempre ha encontrado «apoyo y comprensión», puntualiza este catedrático de

Literatura Española que dirige un órgano que nace en 1995 como servicio de publicaciones. Casi tres décadas después el prestigio adquirido por la editorial la convierte en referencia en diversos campos.

En este sentido, cuenta con una decena de colecciones académicas, cada una dirigida por un profesor de la Universidad y supervisada por un comité científico internacional. Las hay con una larga trayectoria, como Arte y Humanidades o Historia. Y otras recientes, como Agronomía, cuya corta edad no impide tener una influencia internacional en la materia.

Ciencias de la Salud, Ciencia y Tecnología, y Derecho, Economía y Empresa forman parte también de los géneros troncales de la editorial, que completan Educación, Sobre las mujeres (dedicada a estudios feministas interdisciplinares), Migraciones Interculturales y Sexología, estas dos últimas colecciones obtuvieron sendos sellos de calidad en edición académica a las monografías.

La editorial cuenta asimismo con tres colecciones más generalistas: Cámara Lúcida, dedicada a la publicación de obras de fotógrafos españoles actuales, Mil Palabras, orientada a la publicación



¡Habla árabe marroquí!

Método para el aprendizaje del árabe hablado en Marruecos
Bárbara Herreño Muñoz Cobo
edual, 20,00 € (326 p)
ISBN 9788413510675

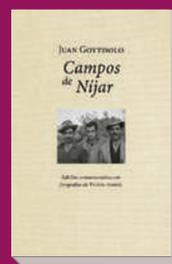
¡Habla árabe marroquí! es un método para el aprendizaje de la lengua hablada en Marruecos dirigido a principiantes de habla hispana. Se basa en conversaciones sencillas y cotidianas de las que extraen las reglas gramaticales fundamentales y el vocabulario básico. En él se proponen multitud de ejercicios que facilitan la captación y retención de los aspectos teóricos.



Cartarescu. Ala Izquierda

Autoimagen de Mircea Cartarescu en España (1993-2018)
Mihai Iacob
edual, 18,00 € (284 p)
ISBN 9788413512617

Cartarescu. Ala izquierda es un estudio de la autoimagen transmitida directa e indirectamente por el autor rumano Mircea Cartarescu, en paratextos dirigidos al público español, entre 1993 y 2018. Se trata del primer producto de envergadura de un proyecto de investigación dedicado al ethos español del autor en cuestión, que se completaría con *Cartarescu. Ala derecha*.



Campos de Níjar

Juan Goytisolo
edual, 25,00 € (196 p)
ISBN 9788417261184

Campos de Níjar, publicado en 1960, fue el fruto de los diversos viajes que Juan Goytisolo había realizado a la provincia de Almería desde 1956. Hoy aquel libro es un hito en la tradición de los libros de viajes. El verano del mismo año que se publicó, Juan volvió a Almería acompañado por Simone de Beauvoir, el novelista norteamericano Nelson Algren, el director de cine francés Claude Sautet y, también, Vicente Aranda, que llevaba una pequeña cámara Kodak.



Ciberfeminismos, tecno-textualidades y transgéneros

Literatura digital en español escrita por mujeres
Isabel Navas Ocaña y Dolores Romero López
edual, 18,00 € (396 p)
ISBN 9788413512037

¿Qué es el ciberfeminismo? ¿Cómo está evolucionando el texto literario en la era digital? ¿Cómo interaccionan los géneros con los formatos digitales? En *Ciberfeminismos, tecno-textualidades y transgéneros*. Literatura digital en español escrita por mujeres se recogen las reflexiones sobre su propia práctica artística de creadoras digitales como Belén Gache, María Mencía, Tina Escaja y Alex Saum para enriquecerla con aspectos teóricos y críticos de investigaciones.



Manejo del estrés vegetal como una estrategia para una agricultura sostenible

Ramón Gerardo Guevara González
edual, 23,00 € (334 p)
ISBN 9788413511535

En este libro se presenta el potencial del manejo del estrés vegetal, con ejemplos de factores de estrés biológicos, químicos y físicos. Además, se aborda el empleo del uso de nanomateriales y las perspectivas para el manejo del estrés en la agricultura en siglo XXI.

de estudios sobre la imagen y su impacto en la cultura del siglo XXI y *La librería del desierto*, que acoge obras literarias de diversos géneros, como poesía, narrativa y epistolarios.

Desde su gestación la Editorial de la Universidad de Almería ha publicado 1683 títulos. La cifra, que revela la fecunda actividad de la institución académica, incluye tanto libros en papel como libros en edición digital. Algunos de ellos, dadas su permanente demanda, han sido repetidamente reeditados, con la pertinente revisión y actualización.

Entre los libros más demandados se encuentran *Campos de Níjar* (Juan Goytisolo), *Gramática de árabe marroquí para hispano-*

hablantes (Bárbara Herrero Muñoz Cobo), *Vocabulario español-árabe marroquí* (misma autora), *Nociones de Hidrogeología para ambientólogos* (Antonio Pulido Bosch), *Más allá del encuadre* (Alfredo Oliva) y *Psicología clínica y psicoterapias* (Yolanda Alonso).

La editorial prepara la publicación inminente de varios libros con vocación de éxito, como *Vesalio el anatomista*, de Rafael Ballesteros, La Catedral de Almería bajo una visión matemática, obra de David Crespo, El triunfo del clasicismo burgués, cuyo autor es José Dionisio Espejo, y una edición del *Cancionero de Baena*, un clásico de las literaturas medievales europeas, en coedición de la Editorial de la Universidad de Córdoba.



Miguel Gallego enmarca esta gran labor editorial en una estrategia de futuro que tiene en cuenta no sólo las constantes innovaciones en el ámbito de la edición académica, sino, sobre todo, los criterios de evaluación y control de la excelencia en la investigación. Juega también un papel importante el desarrollo de plataformas digitales de acceso a las publicaciones, concluye.