

KKR completa la compra de Simon & Schuster por 1.620 millones de dólares

LA EMPRESA de capital riesgo KKR ha cerrado la compra de Simon & Schuster a Paramount Global por 1.620 millones de dólares. La editorial con sede en Nueva York, que cuenta con una amplia lista de autores superventas, desde el maestro del terror Stephen King hasta Britney Spears pasando por el biógrafo de Elon Musk, Walter Isaacson, es ahora una empresa privada independiente, ha expresado KKR en un comunicado. Esta operación la convierte en la única gran editorial independiente de Estados Unidos. La empresa ganó la subasta celebrada a principios de agosto, después de que la compra por Penguin Random House fuera bloqueada por el gobierno estadounidense en 2022. Jonathan Karp, que tomó el timón de la editorial en 2020, permanece como presidente y consejero delegado, mientras que Daniel Eulau continuará como CFO. Cuando KKR expresa que Simon & Schuster se convierte en una editorial independiente hace referencia a que ya no forma parte de un conglomerado de medios de comunicación por primera vez desde 1975, cuando fue comprada por Gulf + Western. Ahora forma parte de la gigante cartera de empresas —más de 125— de KKR, que incluye, entre otras, la empresa española de telecomunicaciones MasMovil o la empresa de videojuegos Epic Games. El proceso de venta de Simon & Schuster por parte de Paramount ha sido complicado. A finales de 2020 cerró un acuerdo para vender la editorial a su rival Penguin Random

House por 2.200 millones de dólares, pero el gobierno federal echó por tierra el plan con una demanda antimonopolio hace un año. En agosto alcanzó un nuevo pacto de venta a KKR. Además de su sello homónimo, Simon & Schuster también es propietaria de Scribner, Atria Books, Gallery Books, Adams Media, Avid Reader Press, Simon & Schuster Children's Publishing y Simon & Schuster Audiobooks.

Diecisiete colecciones universitarias españolas obtienen el Sello de Calidad en Edición Académica CEA-APQ

A principios de noviembre la directora de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de España (ANECA), Pilar Paneque; la directora general de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), Imma Aguilar, y la presidenta de UNE, María Isabel Cabrera, entregaron los certificados del Sello de Calidad en Edición Académica CEA-APQ que en 2023 han obtenido diecisiete colecciones editoriales. Las diecisiete colecciones editoriales que han obtenido en 2023 el sello de Calidad en Edición Académica

Lorenzo Herrero

CEA-APQ han visto reconocida su calidad científica y editorial, además de por el período evaluado, para los próximos cinco años, tras haber superado favorablemente los requisitos que esta distinción exige en cuanto a calidad informativa, política editorial, procesos editoriales y reputación y prestigio. De estas diecisiete colecciones, ocho lo han obtenido por primera vez y nueve lo han renovado, lo que constata las buenas prácticas y el compromiso de los editores universitarios con los estándares marcados por este sistema de validación de la calidad editorial de las colecciones científicas. Las ocho colecciones que han obtenido el sello CEA-APQ por primera vez son: Americana (Universidad de Sevilla); Atenea-Estudios de Género (Universidad de Málaga); El Derecho y la Justicia (Centro de Estudios Políticos y Constitucionales); Estudios Literarios (Universidad de Jaén); Estudios y Ensayos (Universidad de Málaga); Libros de Rocinante (Universidad de Alcalá); Literatura (Universidad de Sevilla); y Studia Malacitana (Universidad de Málaga).

PublisHer anuncia un premio para reconocer el papel de las mujeres en el mercado editorial

La jequesa Bodour Al Qasimi, fundadora de PublisHer y del Grupo Kalimat, anunció, durante la pasada Conferencia de Editores de Sharjah, la creación de los Premios a la Excelencia PublisHer en reconocimiento a las mujeres profesionales de la edición que han marcado una diferencia tangible en el sector. Creada en 2019, PublisHer tiene como objetivo reunir a la fuerza femenina de la industria editorial para abordar los desequilibrios de género. «Según mi experiencia, las mujeres son

muy buenas formando grupos de apoyo y levantándose unas a otras, a pesar de los tópicos que dicen lo contrario. Pienso en los Premios a la Excelencia PublisHer como una extensión de ese apoyo: queremos celebrar, elevar y animar a las mujeres que abren sus propios caminos e iluminan el camino a seguir gracias a su resistencia, ingenio y visión», expresó Al Qasimi en su intervención. El premio tendrá tres categorías. La primera es el Lifetime Achievement Award, que reconocerá a una mujer con al menos veinte años en el mundo editorial

que haya tenido un impacto significativo y duradero en la industria; el segundo premio será para una líder emergente, una estrella editorial en ciernes, menor de treinta y cinco años que haya demostrado un liderazgo excepcional, visión de conjunto y el poder de impulsar un cambio positivo. Por último, la tercera categoría es el Premio a la Innovación para cualquier mujer que haya hecho una contribución innovadora a cualquier aspecto del negocio editorial.

Sofía Parra Gómez, nueva coordinadora de las Jornadas Profesionales de la FILBo 2024

La Cámara Colombiana del Libro anunció la incorporación de Sofía Parra Gómez como nueva coordinadora de las Jornadas Profesionales de la FILBo 2024. Sofía sustituye a Manuela Coy que desempeñó el cargo en las ediciones de 2022 y 2023. Sofía Parra Gómez es filósofa de la Universidad Nacional de Colombia y licenciada en Lingüística y Literatura de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas; tiene un máster de la Universidad de Barcelona en Estudios Museísticos y Teoría Crítica (Beca AECID) y es magister en Estudios Editoriales del Instituto Caro y Cuervo. Además, cuenta con experiencia en la coordinación y consecución de proyectos editoriales, institucionales, académicos, artísticos e independientes. Sofía tiene ante sí el reto de seguir haciendo crecer las jornadas profesionales de una FILBo que año tras año va creciendo en importancia. En esta edición de 2024, la FILBo recibirá a Brasil como País Invitado de Honor, un país de dimensiones continentales con una importantísima industria editorial repleta de voces diversas.

Czech Media Invest compra Editis, facilitando la adquisición de Hachette Livre por Vivendi

La Comisión Europea autorizó la adquisición de control exclusivo de la empresa de edición francesa Editis por parte del conglomerado checo Czech Media Invest (CMI), al concluir que no plantea conflictos de competencia. Editis posee sellos editoriales como Nathan, Robert Laffont, Plon, Bordsas y Le Cherche Mid. Editis es el segundo editor francés, por detrás de Hachette Livre. La operación necesitaba de esta autorización debido a que Daniel Křetínský, uno de los principales accionistas de CMI, también posee a través del fondo Vesa una participación del 25,03 % en el grupo francés Fnac Darty, el principal minorista de libros en lengua francesa. La autoridad europea concluyó que la adquisición propuesta no plantearía problemas de competencia «dado que Vesa no tendría ningún incentivo financiero, en las circunstancias actuales, para restringir el acceso a los libros de Editis a los competidores de